

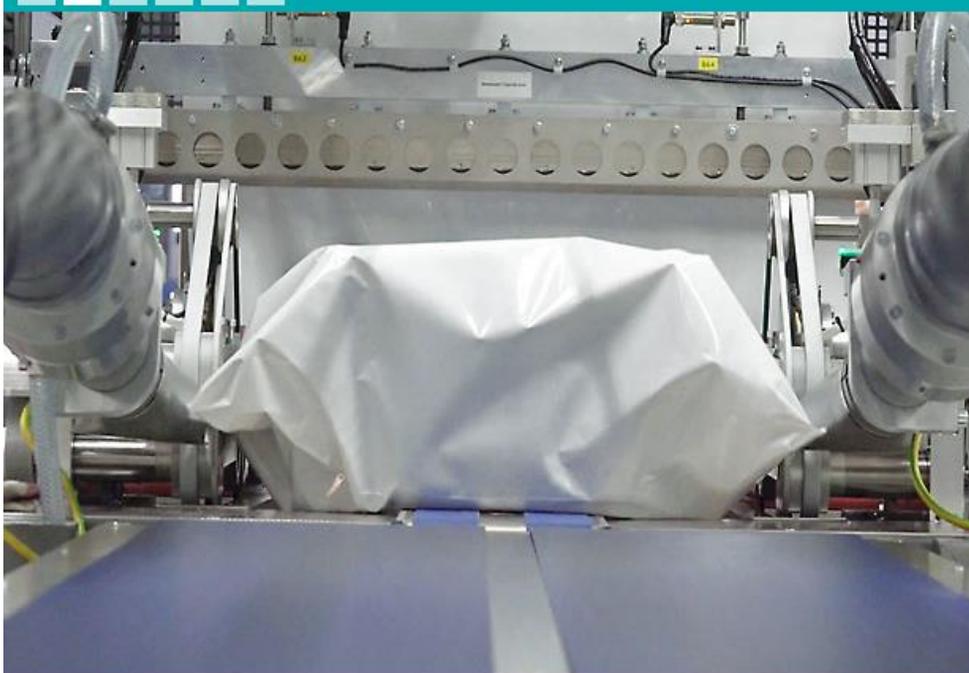


Logistik 4.0



Die Logimat 2016 belegt erstmals das komplette Stuttgarter Messegelände. Aussteller verschiedener Bereiche warten mit einer Vielzahl von Innovationen und Neuprodukten auf. Industrie 4.0, das Internet der Dinge und der anhaltend wachsende E-Commerce sind die bestimmenden Themen bei Lösungsanbietern und im Rahmenprogramm. Vor dem Hintergrund der sich von Verkäufer- zu Käufermärkten wandelnden Absatzwege sind insbesondere die im Exportgeschäft sowie im Onlinehandel tätigen Unternehmen auf fortwährende Innovationen angewiesen, um im Wettbewerb bestehen und im Ergebnis profitabel arbeiten zu können. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Strategie sind neue Entwicklungen im Bereich der Verpackungs- und Transportlogistik, die sich z.B. in einem verbesserten Behältereinsatz im Onlinehandel oder auch in neuen Kennzeichnungsmöglichkeiten für Ladungsträger widerspiegeln. Mit dieser Thematik beschäftigt sich das Forum „Entwicklungen und Trends im Bereich der Verpackungslogistik - Neue Impulse durch innovative Konzepte und Entwicklungen“ am 8. März 2016 von 11.00 bis 13.00 Uhr, Forum F, Halle 4 unter Moderation von Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, Geschäftsführender Vorstandsvorsitzender des VVL e.V. Dortmund.

1 2 3 4 5 6



Eine **Folien-Versandverpackungsanlage** für ein E-Commerce-Unternehmen kommt von Kallfass. Basis der Anlage bildet die Folienverpackungsanlage Logi Wrap 3D, die um Barcode Scanner, Label Printer und Verification Scanner mit Ejection Gate ergänzt wurde. Hergestellt wird eine maßgeschneiderte Versandverpackung mit stabilen und belastbaren Seitennähten. Vor jedem Verpackungsvorgang werden die Produktdimensionen über ein Lichtgitter ermittelt. Anhand der ermittelten Daten positionieren sich die zwei Seitenschweißeinheiten und verpacken die Produkte in einen angepassten Folienbeutel. **Halle 4, Stand C 35** [Foto: Kallfass]