



## Premium-Folienverpackung für anspruchsvolle Süßwaren auf der ganzen Welt

Seit mehr als 40 Jahren entwickelt die Kallfass Verpackungsmaschinen GmbH in Nürtingen Folienverpackungsmaschinen. In dieser Zeit hat sich das Familienunternehmen unter Leitung von Jens Kallfass dank stetiger Weiterentwicklungen und patentgeschützter Innovationen als einer der führenden Anbieter in diesem Sektor weltweit etabliert.

Die feinen Seitennähte sind kaum wahrzunehmen. Die Folie für die Pralinenschachtel eines renommierten internationalen Schokoladenherstellers schmiegt sich wie „eine zweite Haut“ um die Faltschachtel. „Um sich vom Wettbewerb abzusetzen, investieren vor allem die Unternehmen im Premiumsegment ständig in innovative Produkte mit entsprechend neuen und ungewöhnlichen Verpackungsformen, da muss auch der Folieneinschlag bis ins kleinste Detail stimmig sein“, beschreibt Thomas Breining, Leiter Marketing bei der Kallfass Verpackungsmaschinen GmbH, die Herausforderungen, denen man sich im schwäbischen Nürtingen gegenüber sieht.

Genau diese ausgefallenen Wünsche und schwierigen Probleme der Industriekunden sind es, deren perfekte Lösung Kallfass in den vergangenen Jahren zur führenden Adresse im Be-

reich der Folienverpackung gemacht haben. Seit langem ist das Familienunternehmen Lieferant für unzählige Firmen in der Druck-, Holz- und Möbelbranche, der Konsumgüterindustrie, aber auch bei Lebensmitteln und Getränken sowie im Bereich der Lohnverpackung und Fullfillment – von den kleinen und mittelständischen Betrieben bis hin zu den Marktführern und Weltkonzernen.

**„Wir bringen perfekte Verpackungsergebnisse und höchste Wirtschaftlichkeit auf einen gemeinsamen Nenner“**

Vergleicht man eingeschweißte Packungen aus dem Hause Kallfass – sei es eine normale Faltschachtel, eine achteckige Variante oder auch eine Schachtel in kubischer Form – mit normalen Angeboten des Marktes via Folieneinschlag, dann wird der Unterschied schnell deutlich. Die Verpackungen, auf

der Kallfass-Anlage Universa 500 Servo mit Formschulterausführung eingeschweißt, sind in diesem Fall dank Ionisierung auf der Packgut-Unterseite nur an den Querseiten mit einer ganz feinen Naht verschlossen.

„Selbst die Techniker eines großen Unternehmens, die seit Jahrzehnten auf ihre traditionellen Maschinen schwören, konnten wir mit unserem Konzept und unserer außerordentlichen Qualität überzeugen“, erzählt Jens Kallfass, der geschäftsführende Gesellschafter. Seit der Firmengründung durch Karl-Heinz Kallfaß im Oktober 1965 haben die Kallfass-Ingenieure immer neue Problemlösungen auf dem Gebiet der Folienverpackung entwickelt und können mit Stolz auf viele Pionierleistungen in dieser Technologie zurückblicken.

„Die Anforderungen mögen immer wieder anders sein, aber wir erfüllen sie hundertprozentig. Das ist unsere Phi-

*Premium bis ins kleinste Detail – dank der ausgefeilten und weltweit führenden Technologie der Kallfass Verpackungsmaschinen GmbH erhalten beispielsweise die konischen Verpackungen des führende Premiummarken-Konzerns Lindt & Sprüngli in Frankreich einen perfekt Sitz*





„Wir sind robust aufgestellt“: Inhaber und Geschäftsführer Jens Kallfass sieht angesichts der Krise die solide Eigenfinanzierung und die große Bandbreite der Kunden in den unterschiedlichsten Konsumgüter-Branchen als wichtigen Pluspunkt

losophie“, erläutert der Firmenchef. Über die Jahrzehnte hinweg zeigten sich die Industriekunden immer wieder von der Wartungsfreundlichkeit, der Zugänglichkeit, Verschleißfreiheit und der technischen Zuverlässigkeit der Anlagen aus Nürtingen überzeugt. „Wir bringen perfekte Verpackungsergebnisse und höchste Wirtschaftlichkeit auf einen gemeinsamen Nenner“ heißt es bei Kallfass.

Die Kallfass Schrumpffolienanlagen gibt es heute für manuelle, teilweise automatisierte oder vollautomatische Schrumpffolienverpackung. Die wichtigsten Faktoren sind dabei flexible Einsatzmöglichkeiten, kurze Rüstzeiten, minimierter Folienverbrauch und maximaler Verfügungsgrad der Verpackungsanlage. Mittlerweile sind etwa von der Universa-Serie mehr als 1.000 Maschinen im Einsatz, um weltweit Produkte in eine hochwertige und das Produkt optimal schützende Folienverpackung einzuschlagen.

#### **Bereits mehr als 1.200 UNIVERSA Maschinen ausgeliefert**

Das Maschinenprogramm umfasst neben den vollautomatischen Seitenschweißmaschinen taktend (Universa 400, 700 und 1000) und den kontinuierlichen Hochleistungs-Seitenschweißmaschinen Servo Jet 400 auch Winkelschweißmaschinen und Bündelpackmaschinen. Die neuen Universa 500 Servo und 800 Servo schließen darüber hinaus als „Hybride“ die große Lücke zwischen taktenden und kontinuierlichen Seitenschweißmaschinen im Markt und vereinen damit erstmalig die Systemvorteile beider Maschinenklassen in einer Anlage.

Hinzu kommen die Energiespar-Schrumpftunnel in passender Ausfüh-

rung und eine große Auswahl an Komponenten wie z. B. Greiferzuführungen, Transportbänder, Anlegesysteme, Stapelstationen und Folienfaltenrichtungen. Die Kallfass Folienverpackungsmaschinen verarbeiten Polyethylenfolien (PE-Folien), PP- oder Polyolefinfolien. Um höchsten hygienischen Anforderungen zu genügen, werden einzelne Maschinen zusätzlich in Edelstahlaufertigung angeboten.

#### **Süßwarenkunden in aller Welt**

Auch im gesamten Süßwarenereich sind die Folienverpackungsmaschinen von Kallfass sehr gefragt, insbesondere wenn es um Premium-Packungen oder ungewöhnliche Formate geht. Dank der hauchfeinen, kaum sichtbaren Folienschweißnähte erzielt das Verpackungsdesign bei edlen Süßwaren und Pralines die beste Wirkung.

Thomas Breining verweist auf die Vorteile der Kallfass-Maschinen: „Die Produkt-Informationen auf der Unterseite der Konfektschachteln etwa sind durch die ionisierte Folienüberlappung perfekt lesbar. Des Weiteren bleiben zwei Packungsseitenflächen ohne Folienschweißnähte, und eine Folienrestaufwicklung gibt es bei diesen Schrumpffolien-Verpackungsmaschinen ebenfalls nicht“.

Das Unternehmen listet als Kunden-Referenzen eine 3-eckige Konfektschachtel von Roses Konfekt für Cadbury in Tasmanien auf. Neben Cadbury zählen u. a. auch Kraft Foods, Walkers Chocolate, Kinnerton Confectionery, Godiva Chocolates, Gubor, Stollwerck, Viba sweets, Kägi Söhne und Manner zu den zufriedenen Kunden. Auch die markanten GOLDKENN Barren aus der Schweiz oder türkische Süßigkeiten in der Holzbox erhalten durch

## 3 x 10.000 Euro

Sweets Global Talents – sponsored by Dr. Hans Riegel Stiftung zeichnet Menschen aus, die ihre Visionen und innovativen Ideen zielstrebig umsetzen möchten. Jedes Jahr unterstützt der Verband Sweets Global Network e.V. gemeinsam mit der Dr. Hans Riegel-Stiftung mit diesem Award junge hochqualifizierte Talente der europäischen Süßwarenwirtschaft mit drei Förderpreisen im Wert von je 10.000 Euro.

# SWEETS GLOBAL TALENTS

sponsored by



Dr. Hans Riegel-Stiftung



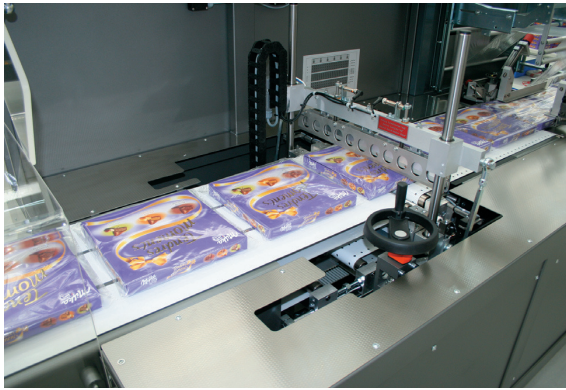
[WWW.SWEETSGLOBALTALENTS.EU](http://WWW.SWEETSGLOBALTALENTS.EU)

**Einsendeschluss:**

**31. Oktober 2009**







Im Entwicklungs- und Testzentrum werden die Anlagen auf Herz und Nieren getestet, bevor sie an die Kunden ausgeliefert werden. Damit gewährleistet Kallfass kontinuierlich höchste Qualität.

die Schrupffolien dank der ausgefeilten Folienschweiß- und Tunneltechnik von Kallfass ihre endgültige hochwertige und schützende Aufmachung.

Das nach ISO nach EN/ISO 9001 zertifizierte Unternehmen beschäftigt derzeit rund 90 Mitarbeiter. In Nürtingen steht ein Grundstück mit einer Fläche von knapp 14.000 qm zur Verfügung, auf dem alle Bereiche von der Verwaltung über Montage, Versand, Lagerhalle bis hin zum eigenen Test- und Vorführttechnikum und der Konstruktions- und Service-Einheit Platz finden.

#### Kompetenter Komplettanbieter

Dank des dichten Vertriebsnetzes mit Niederlassungen in Burgdorf bei Hannover und Ratingen bei Düsseldorf – neben dem Stammsitz in Nürtingen bei Stuttgart – kann Kallfass höchste Servicequalität vor Ort gewährleisten, sollten einmal an den Maschinen während der Produktion Störungen auftreten.

Darüber hinaus sorgen Vertriebsorganisationen mit Vertretungen in allen Wirtschaftszentren dieser Erde, darunter eine eigene Vertriebsstochter für Frankreich in Elsass mit 20 Mitarbeitern, für Präsenz in mehr als 30 Ländern und sichern so den engen Kontakt zu den Märkten.

Auch Kallfass spürt derzeit die Flaute im Maschinenbau. Die Firma kann dem allerdings eine solide Basis dank

hoher Eigenfinanzierung und der Vielfalt der Kunden in den unterschiedlichsten Branchen entgegensetzen. Intern wurde soeben in ein neues, hochmodernes 3-D-CAD-System investiert, und für die FachPack werden drei interessante Innovationen angekündigt. „Wir haben trotz Umsatzrückgang bislang Kurzarbeit vermeiden können“, zeigt sich Jens Kallfass zuversichtlich. „Wir machen noch Gewinn und stehen bei der Rentabilität nicht schlechter da als in den Boomjahren.“

Heute bietet Kallfass als kompetenter Komplettanbieter ein umfassendes Programm für die unterschiedlichsten Problemstellungen und Anforderungen aus der Praxis. „In den Gesprächen und Verhandlungen erfahren wir immer wieder, dass zahlreiche Unternehmen in diesem Bereich nachrüsten bzw. optimieren wollen. Mit unseren innovativen Lösungen konnten wir auch im laufenden Jahr einige sehr gute Projekte realisieren“, sagt der Geschäftsführer.

#### Große Erwartungen in die Herbstmessen Pack Expo Las Vegas und FachPack

Besonders in den USA stehen viele Fabriken vor der dringenden Notwendigkeit der Erneuerung und Modernisierung, weiß die Unternehmensspitze, auch im Bereich der Verpackung und der Verpackungsfolien. Zuletzt hatte Kallfass im Spielwarenbereich mit

den Weltunternehmen Lego und Hasbro Inc. interessante Lösungen erarbeitet.

Mit Spannung sieht man in Nürtingen den Herbstmessen Pack Expo Las Vegas und FachPack in Nürnberg entgegen. Die jüngsten Auftritte auf den Verpackungs-Leitmessen interpack in Düsseldorf, aber auch auf der Pack Expo in Chicago und Emballage in Paris brachten erfolgreiche Ergebnisse. Vor allem die Universa 500 Servo habe großes Interesse bei den Fachbesuchern gefunden, berichtet die Firma. Laut Angaben kamen verstärkt Besucher aus der Nahrungsmittelbranche, etwa dem Sektor Käse- und Molkereiprodukte, Backwaren, Obst und Gemüse und sehr viele aus dem Süßwarenbereich an den Messestand, um sich zu informieren.



In Chicago konnte Kallfass auf dem Messestand von CPS&S feststellen, dass Kallfass Folienverpackungsmaschinen in den Vereinigten Staaten immer beliebter werden. „Die vielen Kallfass-Anlagen, die in der jüngsten Vergangenheit auf dem amerikanischen Kontinent in den unterschiedlichsten Branchen installiert wurden, laufen prächtig und erfüllen alle Erwartungen“, freut sich Jens Kallfass. „Unsere Premiumqualität verankert sich mehr und mehr auch im Bewusstsein der dortigen Produktions-Verantwortlichen.“ So wurden etwa ganz aktuell zwei Bündelpackanlagen für Zuckerpakete an den Konzern Imperial Sugar Industries in Georgia geliefert, der nach einem Großbrand derzeit eine neue Fabrik errichtet.



Am Stammsitz in Nürtingen stehen dem Familienunternehmen moderne Gebäude auf einem 14.000 qm großen Grundstück zur Verfügung

[www.kallfass.de](http://www.kallfass.de)



## Kalfass supplies perfect premium wrapping for sophisticated sweets

For over forty years Kalfass Verpackungsmaschinen GmbH, based in Nürtingen, has been designing and manufacturing shrink wrapping equipment. The family-owned company, headed today by Jens Kalfass, has meanwhile become firmly established as a world leader thanks to constant advances in design and the development of numerous patented innovations. The company has grown with the demands and challenges of the branded consumer goods industry.

"In order to stand out from their rivals, companies – especially those active in the premium segment – tend to invest in innovative products presented in eye-catching, unusual packaging. So the film wrapping has to be tailored down to the tiniest detail," says Thomas Breining, head of marketing at Kalfass Verpackungsmaschinen GmbH. Kalfass equipment ensures film wrapping is a perfect fit, even in the case of tricky shapes such as octagons and cubes. The skin-tight film ensures a flawless appearance.

### Perfect results and solid economics

As providers of ideal solutions Kalfass has built up an impressive industrial customer base. For many years the family-owned company has served customers active in such diverse branches as printing, wood, furniture, consumer goods, food and beverages. In addition Kalfass also carries out contract packaging for companies ranging from SMEs to global concerns and market leaders.

"The demands might vary, but we fulfil each one 100%. That is our philosophy," explains Jens Kalfass, who

took over the company in 1965 from founder Heinz Kalfass, and now runs the family business in the second generation. "We deliver perfect packaging results and solid economics".

Reliability, easy maintenance, accessibility, long product life are key factors in Kalfass success. Additional advantages lie in flexible application, short installation or adjustment times, reduced film waste and maximum efficiency.

Kalfass shrink wrap equipment is available for manual, semi-automatic or fully automatic wrapping. In the meantime over 1,200 Universa series machines are in operation all over the world, ensuring that products are perfectly shrink wrapped for optimum protection.

The Kalfass range of equipment includes the Universa line of fully automatic, intermittent side sealers, Servo Jet 400 continuous motion side sealers, L sealers and sleeve wrappers (bundling machines). The new Universa 500 Servo and 800 Servo are a "hybrid" which fills the gap between intermittent and continuous motion side sealers currently on the market and is the first to provide the advantages of both systems in one line. Kalfass have also designed low energy shrink tunnels and a wide range of components including gripper infeed systems, transport conveyers, feeding systems, stacking stations, and film folding devices. Kalfass machines operate with PE, PP and polyolefin films. In order to fulfill advanced hygiene standards, individual lines are now also available in stainless steel.

Kalfass shrink wrapping equipment and expertise is in great demand in the confectionery industry, especially

for premium quality products sold in sophisticated packaging. Thanks to razor thin, barely visible seams packaging design is accentuated and achieves the best possible results.

Kalfass, as highly experienced wrapping experts, offers a comprehensive range of services and provides solutions for the most divergent and challenging problems. A worldwide network of agencies and sales partners – including a subsidiary in Alsace, France with a staff of 20 – maintains close contact with customers and markets.

### Looking forward to Pack Expo Las Vegas and FachPack

Kalfass recently worked together with global toy concerns Lego and Hasbro Inc to devise packaging solutions. At the US Annual Innovation Awards Presentation Hasbro – a prizewinner in the category Advances in Toy and Game Technology – thanked Kalfass for their contribution towards achieving this success.

The Nürtingen-based company is looking forward to Pack Expo Las Vegas and FachPack. At recent shows in the USA (Pack Expo, Chicago) and France (Emballage in Paris) the Universa 500 Servo attracted considerable attention. While exhibiting at the CPS & S booth at the Chicago show Kalfass experienced first hand how demand for their equipment in the USA was growing. "Kalfass machines and equipment installed recently in the USA are running perfectly and fulfilling all expectations," says Jens Kalfass. "Awareness of the premium quality we deliver is growing among production managers."

www.kalfass.de